



El **SEO** (Search Engine Optimization – Optimización para Buscadores) es el conjunto de **técnicas on-site y off-site** que se ponen en marcha para **captar visitas cualificadas** desde los resultados naturales de los buscadores.

## MES 1

Estudio Inicial.  
Determinar palabras claves.  
Alta herramientas **Google**.  
Instalación **SEO Yoast**.  
Redacción artículo para blog.

## MES 2

Vincular Console y Analytics.  
**Título y descripción** web.  
Enlaces personalizados.  
**SEO en dos páginas**.  
Redacción artículo para blog.

## MES 3

SEO en 3 páginas.  
Revisión de peso y text medios.  
**SEO Técnico**.  
Redacción artículo para blog.  
**Informe SEO**.

## MES 4

Envío **Sitemaps**.  
Mantenimiento y diagnóstico.  
Actualización de plugins.  
**Estudio para Linkbuilding**.  
Redacción artículo para blog.

## MES 5

Estrategia Linkbuild.  
Analizar **enlaces competencia**.  
Gestión colaboradores.  
**Contacto web seleccionadas**.  
Redacción artículo para blog.

## MES 6

Mantenimiento general.  
**Comprobación de errores**.  
Informe tareas Linkbuilding.  
Redacción artículo para blog.  
**Informe SEO**.

### FASE DE MANTENIMIENTO



Proceso continuo para mantener buenos resultados

¿Por qué debería mantener el SEO de mi web?



A Google no le gustan las **webs estáticas**.

**TUS COMPETIDORES NO ESTÁN DE BRAZOS CRUZADOS.**

Los **cambios** en los motores de búsqueda.

**HAY QUE MEDIR Y ACTUAR DE MANERA ÁGIL.**